

ATADURAS QUE LIBERAN
Una guía para transformar
nuestras relaciones y
descubrir el verdadero yo
Terry Warner
Palabra
315 páginas

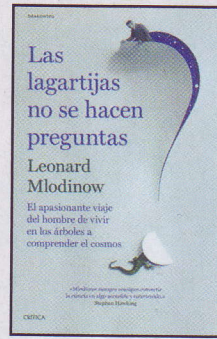


¿Por qué razón nos quedamos atrapados en las emociones negativas, si está claro que la vida es mucho más plena y rica cuando nos libramos de ellas? Este libro aporta soluciones para las emociones conflictivas abordando el problema de raíz. Aprenderás que todos somos responsables de sentimientos como la ira, la envidia y la inseguridad, de los que solemos culpar a los demás. Si somos nosotros los que producimos dichas emociones, detenerlas está en nuestra mano.

LA VIDA AVANZA EN ESPIRAL
Conversaciones sobre ética con mi nieto
Norbert Bilbeny
Ariel
174 páginas

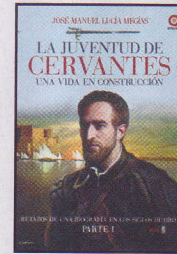


Mario se jubila. La misma mañana que empaqueta las pertenencias que durante años ha acumulado en su consulta de neurología, recibe la inesperada visita de su «nieto sobrino» un joven impulsivo, estudiante de medicina. Un encuentro en el que intercambiarán reflexiones, consejos, secretos familiares, experiencias y pertinentes disquisiciones acerca del bien y el mal, la responsabilidad personal, la identidad, la conciencia, la enfermedad y la finitud. Un diálogo que será balance, recuento y manual de vida.



LAS LAGARTIJAS NO SE HACEN PREGUNTAS
El apasionante viaje del hombre de vivir en los árboles a comprender el cosmos
Leonard Mlodinow
Crítica
411 páginas

Un libro apasionante a través de la historia de la evolución humana y los eventos clave del desarrollo de la ciencia. Una aventura fascinante que nos lleva desde la evolución de las herramientas de piedra al lenguaje escrito, pasando por el nacimiento de la química, la biología y la física moderna hasta el mundo tecnológico actual. El autor explora las condiciones culturales que han influido en el pensamiento científico durante años y las pintorescas personalidades de grandes filósofos, científicos y pensadores como Aristóteles, Galileo, Newton, Darwin, Einstein y Lavoisier, entre otros, que basaron su vida en la continua búsqueda de respuestas.



LA JUVENTUD DE CERVANTES
Una vida en construcción
Retazos de una biografía
en los siglos de oro. Parte I
José Manuel Lucía Megías
Edaf - 301 páginas

Biografía de Cervantes que transita por un camino nuevo con la mirada del autor: partir del hombre Cervantes, situándolo en su época y, a partir de él, ir conociendo cómo se ha construido un personaje y un mito a lo largo de los años. Este primer tomo se acerca a los 33 años de su vida desde 1547, cuando nace, a 1580, vuelta de su cautiverio en Argel. Este cautiverio en Argel es una especie de eje que le cambiará la vida. Una vida que se relatará en las siguientes entregas de la biografía.



EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN
Píldoras de publicidad, marketing y medios de comunicación
Agustín Medina
Pirámide
116 páginas

La comunicación es una constante de nuestras vidas y todo gira en torno a ella. Para entender el presente y el futuro de la comunicación, el autor de esta obra examina las variaciones que se han producido en los últimos años, reflexiona sobre ellos y nos transmite las claves para los cambios futuros. Una mirada lúcida al mundo de la publicidad, el marketing y las nuevas tecnologías desde la perspectiva de un gran profesional, un gran emprendedor y un gran docente.

LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL, FAMILIAR Y PERSONAL
España en el contexto europeo
José María Fdez-Crehuet Santos
Pirámide
222 páginas



En esta apasionante introducción al mundo de nuestra microbiota intestinal, el autor muestra cómo afecta nuestra vida cotidiana la buena o mala vida de los microbios con los que compartimos existencia, y aunque es una rama de la ciencia que recién está comenzando, sugiere también una serie de acciones y cuidados que podemos adoptar para conservar mejor nuestra salud y vivir plenamente.



una serie de acciones y cuidados que podemos adoptar para conservar mejor nuestra salud y vivir plenamente.

La explosión digital es motivo de que los turistas de hoy estén socialmente hiperconectados, pasando a ser consumidores que participan de su experiencia compartiendo sus vivencias en las comunidades virtuales, estando mejor informados y siendo más exigentes. Una nueva era para los bienes patrimoniales. Hay que garantizar la sostenibilidad de los recursos patrimoniales satisfaciendo las necesidades de los visitantes. Este libro busca resolver la paradoja de este binomio inseparable.

MARKETING DEL TURISMO CULTURAL
Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López, Jesús García de Madariaga Miranda
Esic
495 páginas

